

Snacken ohne Fleisch und Laktose

Alpenhain stellt auf der InterMopro neue Käse-Convenience-Produkte für Großverbraucher vor.

Mit neuen Ideen will Alpenhain für kulinarische Vielfalt im TK-Snack-Bereich sorgen. Die herzhaften „Emmentaler-Nuggets“ mit Brezn-Panade und die „Frischkäse-Schnittlauch-Kissen“ in grober, goldbraun gebackener Panade eignen sich dabei nicht nur als fleischloser Snack, sondern sind auch laktosefrei. Nach ihrer Einführung in den Großverbrauchermarkt im August werden sie auf der InterMopro in Düsseldorf erstmals einem breiten Publikum präsentiert.

Traditionelles auf neue Art serviert: Flammkuchen to go

„Trendiges Design – traditioneller Geschmack“, das verspricht die Flammkuchen Profi GmbH aus Offenbach den



Messebesuchern. Unter der Premiummarke „Art Flambé“ sollen dem Gastronomiemarkt auf der InterCool Flammkuchenzungen präsentiert werden: als trendiger Snack to go mit traditionellen Belagsorten, doch in marktgerechter neuer Form. Mit im Messegepäck sind auch die Mini-Flammküchle, die erst vor kurzem eingeführt wurden und nach Angaben von Firmenchef Andreas Hutter schon große Erfolge verbuchen können.



„Frischkäse-Schnittlauch-Kissen“: Ein neuer vegetarischer Snack von Alpenhain.

Wrap in the Box als Snack to go

Mit „Wrap Classic Chicken“ und „Wrap Classic Beef“ hat Convenience-Spezialist Klaus aus Laage bei Rostock sein Sortiment an tiefgekühlten fertig gerollten Wraps um zwei neue Sorten erweitert. „Neu und einzigartig in der Tiefkühltruhe ist zudem die praktische Box, die eine minutenschnelle Zubereitung in der Mikrowelle und auch im Backofen gewährleistet“, schildert Pressereferentin Silke Klaus. Gleichzeitig diene sie als handlicher Schutz zum herzhaften Genießen als „Snack to go“. Auf der InterMeat sollen die neuen Spezialitäten für den Einzelhandel Premiere feiern.



Neue Wraps von Klaus für den LEH



Mehr über diese und viele weitere Inter-Messe-Anbieter und Produkte im Fertiggerichte- und Snack-Sortiment in der minus 18 September-Ausgabe 9 / 2012